

Таблица распределения товаров МАПТ по федеральным округам в 2008 г.

Товарные группы/Федеральные округа	Мясная продукция, белковые продукты, их производные.	Рыбная продукция и морепродукты, их производные.	Молочные и кисломолочные продукты, их производные.	Овощные, фруктовые и ягодные продукты, их производные.	Мучные продукты и их производные.	Крупяные продукты и их производные.	Кондитерские изделия, сладкие блюда, напитки, Сахарозаменители и подсластители	Итого
Дальневосточный Федеральный округ	0	0	0	0	0	1	0	1
Приволжский Федеральный округ	0	0	2	1	4	0	4	11
Северо-Западный Федеральный округ	0	0	0	0	3	1	6	10
Сибирский Федеральный округ	0	0	0	1	0	1	2	4
Уральский Федеральный округ	0	0	0	0	0	0	3	3
Центральный Федеральный округ	2	1	5	7	8	0	30	53
Южный Федеральный округ	0	0	0	2	1	1	3	7
Итого	2	1	7	11	16	4	48	89

наиболее слабо представлены товары мясной, рыбной и крупяной сферы (7,87% от общего числа фирм)

наиболее широко представлены товары кондитерской, мучной, молочной и овощной группы

наиболее широко представлены фирмы из Центрального ФО (59,5% от общего числа фирм), следом идут Приволжского ФО (12,4% от общего числа фирм) и Северо-Западного ФО (11,3%)

слабее всего представлены следующие Федеральные округа - Дальневосточный (1,12%, одна фирма), Уральский (3,37%) и Сибирский ФО (4,5% от общего числа фирм)

2,25% фирм занимаются мясной продукцией, 1,12% - рыбной, 4,5% - крупяной лидером в этих сферах является Центральный ФО

54% приходится на кондитерские изделия, 18% на мучные изделия, 12,4% на овощную группу и 7,9% на молочные и кисломолочные продукты лидером в этих сферах является Центральный ФО, а также Северо-